

Warszawa, 12.01.2021 r.

**McCANN i Weber Shandwick dla Reckitt Benckiser**

**McCANN Poland, w skład którego wchodzi agencja PR Weber Shandwick, odpowiada za przygotowanie swojej pierwszej regionalnej kampanii dla Reckitt Benckiser, tworząc kampanię reklamową 360˚ oraz odpowiadając za działania PR dla marki Dettol.**

Dettol to marka z portfolio Reckitt Benckiser, która od ponad 80. lat jest obecna w 124 krajach na świecie. Jako globalny lider w dziedzinie środków ochrony przed drobnoustrojami, wspiera rodziny w dbaniu o zdrowie dzięki właściwej higienie.  Dziś Dettol to szeroka gama produktów, które, poprzez dezynfekcję, pomagają przerwać łańcuch zakażeń chroniąc nas i naszych najbliższych. W dobie pandemii, prawidłowa higiena ma ogromne znaczenie i jest jednym z podstawowych czynników, które mogą zapobiec rozprzestrzenianiu się koronawirusa.

Agencja McCANN odpowiada za stworzenie strategii i koncepcji komunikacji marki Dettol zarówno na rynku polskim, jak i w regionie. Start kampanii zaplanowany jest na drugą połowę stycznia br. i będzie początkowo obejmował działania w TV i digitalu. Agencja Weber Shandwick, która została wyłoniona na drodze przetargu będzie odpowiadać za strategię i działania Public Relations na rynku polskim.

„Dettol to światowy lider higieny, marka, która od lat pomaga budować nawyki higieniczne oferując szerokie portfolio wysokiej jakości produktów, zarówno do higieny osobistej, jak i higieny powierzchni. Okres pandemii wzmocnił znaczenie higieny dla naszego zdrowia, bo właściwa higiena minimalizuje ryzyko rozprzestrzeniania się wirusów i bakterii. Nowa kampania Dettol “Zdrowie w Twoich rękach” zachęca do budowania i pielęgnowania nawyków higienicznych, bo te pomagają nam dbać o zdrowie nasze i naszych bliskich.” – powiedziała Inga Songin, Regional Marketing Director Poland & EE, RB Health & Nutrition.

*“Dettol to globalna marka, która ma olbrzymi potencjał rozwoju w naszym regionie, a Reckitt Benckiser to kluczowy klient dla McCANN Worldgroup na świecie. Od zawsze prawidłowa higiena była podstawą utrzymania dobrego zdrowia, a w trakcie pandemii jej rola i znaczenie stały się jeszcze ważniejsze dla nas i tych wokół nas. Tym bardziej jesteśmy dumni ze współpracy z marką Dettol. Cieszymy się z możliwości tworzenia zintegrowanej kampanii 360˚ mającej na celu skuteczne wypozycjonowanie marki i jej produktów w świadomości konsumentów, skupiając się w naszych działaniach na ich roli w obszarze prawidłowej higieny.”* – powiedział Wojciech Borowski, Prezes Zarządu, McCANN Poland.

\*\*\*

**O McCANN i Weber Shandwick**

McCANN Poland wywodzi się z amerykańskiej agencji reklamowej McCANN-Erickson, która jako pierwsza agencja sieciowa pojawiła się w Polsce. Jesteśmy światowym liderem w branży, a nasza historia sięga 1902 roku. W Polsce współkreujemy i rozwijamy rynek reklamowy od momentu jego powstania, czyli od ponad 20 lat.

Dziś, jako grupa w pełni zintegrowanych 4 agencji, specjalizujemy się we wszystkich istotnych obszarach nowoczesnego marketingu mix. McCANN to zintegrowana agencja reklamowa łącząca ofertę z obszaru digital z tradycyjną reklamą, Momentum specjalizuje się w obszarze Marketing Services i events, zaś CRAFT w zakresie produkcji.

Weber Shandwick to z kolei agencja public relations, obecna w przeszło 70 krajach. W Polsce zespół doświadczonych konsultantów specjalizuje się w takich obszarach jak PR konsumencki, zarządzanie reputacją i komunikacja korporacyjna, komunikacja kryzysowa, komunikacja wewnętrzna, employer branding czy Public Affairs, doradzając i prowadząc projekty dla klientów z takich branż jak finanse i bankowość, ochrona zdrowia, technologie, motoryzacja, przemysł spożywczy, FMCG, transport i logistyka.

Więcej o McCANN Worldgroup na stronie: <https://www.facebook.com/McCannPoland/>

Więcej o Weber Shandwick na stronie: <https://www.webershandwick.com/>

**O Dettol**

Dettol to międzynarodowa marka produktów do dezynfekcji obecna w 124 krajach na całym świecie. Od ponad 80 lat jest liderem w dziedzinie ochrony przed wszelkimi bakteriami i wirusami. Początkowo powstała z myślą o odkażaniu ran i profilaktyce chorób infekcyjnych w brytyjskich szpitalach, dziś to szeroka gama produktów do odkażania rąk i powierzchni. Marka Dettol wchodzi w skład portfolio Reckitt Benckiser światowego lidera w produkcji detergentów i środków czystości oraz wiodącej firmy w dziedzinie środków higieny osobistej, leków bez recepty oraz żywności (także medycznej) dla niemowląt i dzieci.

Więcej o Dettol na stronie <https://www.dettol.pl/>

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Irena Sękal**

Marketing Communications Director, Weber Shandwick

**M** +48 693 201 011

**E** [irena.sekal@webershandwick.pl](mailto:irena.sekal@webershandwick.pl)